

Regulamin Sprzedaży Premiowej

"Cash Back – SATYSFAKCJA GWARANTOWANA "

Organizatorem Sprzedaży Premiowej, pt. „Cash Back – satysfakcja gwarantowana” zwanej dalej „Sprzedażą Premiową”, jest RITF advnet Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Jabłonie, adres: ul. Marmurowa 43, 05-110 Jabłonna, posiadająca NIP - 524 258 55 44, zwana dalej „**Organizatorem**”

na zlecenie:

Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Aleje Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, posiadająca NIP: 521 339 04 41, zwanej dalej „**Unilever**”

1. Postanowienia Ogólne

- 1.1. Celem Sprzedaży Premiowej jest wzrost odsprzedaży produktów marki Hellmann's przez sklepy oferujące asortyment Unilever Polska Sp. z o.o. do klienta końcowego.
- 1.2. Sprzedaż Premiowa (przyjmowanie zgłoszeń w promocji) rozpocznie się w dniu 15.09.2025 r. i trwać będzie do 04.11.2025 r. lub do wyczerpania całkowitej puli nagród wskazanej w pkt. 4. tego regulaminu.
- 1.3. Zakup promocyjny zwany dalej okresem sprzedaży promocyjnej z pkt. 1.4. można dokonać w okresie od dnia 15.09.2025 do dnia 31.10.2025
- 1.4. W Sprzedaży Premiowej biorą udział następujące produkty promocyjne marki Unilever:
 - Hellmanns Oryginal 500 ml SKU 8720182620163
 - Hellmanns Babuni 500 ml SKU 8720182620170
 - Hellmanns Oryginal 340 ml SKU 8720182799586
 - Hellmanns Babuni 340 ml SKU 8720182799821
 - Hellmanns Plant Based 340 ml SKU 8721201922435
 - Hellmanns Light 405 ml SKU 8720182108739
 - Hellmanns Babuni 405 ml SKU 8720182109316
 - Hellmanns Oryginal 210 ml SKU 8720182085122
- 1.5. Strona internetowa Sprzedaży Premiowej pod adresem: satysfakcjagwarantowana.com.pl przygotowana dla potrzeb Sprzedaży Premiowej, na której znajduje się m.in. regulamin oraz specjalnie przygotowany formularz służący do rejestracji zgłoszeń.
- 1.6. Sprzedaż Premiowa odbywać się będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Uczestnicy Sprzedaży Premiowej

- 2.1. „**Uczestnikiem**” jest klient końcowy, który w terminie podanym w pkt. 1.3., dokona zakupu produktu promocyjnego spośród wskazanych w pkt 1.4., zachowa dowód zakupu i poprawnie prześle formularz zgłoszeniowy.

3. Warunki i zasady uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej

3.1. Aby wziąć udział w Sprzedaży Premiowej Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:

- 3.1.1. Zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- 3.1.2. Jest pełnoletni i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- 3.1.3. Jest konsumentem w świetle art. 22 [1] Kodeksu cywilnego;
- 3.1.4. Nie jest pracownikiem, członkiem organu ani też członkiem rodziny pracownika bądź członka organu Organizatora lub Sofidel, ani też jakiegokolwiek podmiotu zaangażowanego w jakikolwiek sposób w Sprzedaż Premiową. Przez członków rodzin rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierbą, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów. Od każdego Uczestnika Organizator ma prawo żądać złożenia oświadczenia, co do istnienia podstaw do wyłączenia go z Sprzedaży Premiowej.
- 3.1.5. Dokona zakupu minimum jednego produktu promocyjnego spośród wskazanych w pkt 1.4. w dowolnym sklepie.
- 3.1.6. Jeden Uczestnik może złożyć wyłącznie jedno zgłoszenie i uzyskać prawo do odebrania jednej nagrody zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie, niezależnie od ilości zgłoszeń i liczby zakupionych produktów promocyjnych.
- 3.1.7. Zachowa oryginał dowodu zakupu co najmniej do końca trwania Sprzedaży Premiowej. Jeden dowód zakupu jednego produktu promocyjnego w pkt 1.4. oraz ich wielokrotność uprawnia Uczestnika do odbioru tylko jednej nagrody.
- 3.1.8. Dokona zgłoszenia udziału w Sprzedaży Premiowej poprzez wypełnienie formularza na stronie internetowej satysfakcjagwarantowana.com.pl który składają się z:
 - 3.1.8.1. Formularza Rejestracyjnego:
 - 3.1.8.1.1. Imienia i nazwiska;
 - 3.1.8.1.2. Adresu e-mail;
 - 3.1.8.1.3. NIPu podmiotu, u którego dokonany został zgłaszany Zakup, czyli podmiotu widniejącego na dowodzie zakupu jako sprzedawca;
 - 3.1.8.1.4. Daty wystawienia dowodu zakupu;
 - 3.1.8.1.5. Załączenia skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu produktu objętego sprzedażą premiową dokonanego w czasie trwania sprzedaży premiowej (paragon fiskalny lub faktura wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) zawierający: datę zakupu, nazwę sklepu, cenę oraz nazwę produktu objęte sprzedażą premiową. Plik z załączonym dowodem zakupu musi być wykonany w formacie jpg lub png;
 - 3.1.8.1.6. Zaznaczenia oświadczenia: „Akceptuję regulamin Sprzedaży Premiowej „Satysfakcja gwarantowana” i Politykę Prywatności. Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”;
 - 3.1.8.1.7. Zaznaczenia oświadczenia: „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, w celu udziału w Sprzedaży Premiowej.”;
 - 3.1.8.1.8. Fakultatywnie podania powodu, dla którego produkt nie spełnił oczekiwań uczestnika;

Po pomyślnej weryfikacji zgłoszenia, Uczestnik otrzyma od Organizatora wiadomość e-mail z prośbą o podanie numeru rachunku bankowego, na który ma zostać przekazana nagroda Sprzedaży Premiowej.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu. Po wysłaniu zgłoszenia nie ma możliwości zmiany

podanych przez uczestnika danych w formularzu zgłoszeniowym Sprzedaży Premiowej.

- 3.2. Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Sprzedaży Premiowej w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, zmniejsza pulę nagród.
- 3.3. Zgłoszenie nie spełniające wymagań określonych w pkt. 3.1 lub zawierające niepełne dane nie będzie brało udziału w Sprzedaży Premiowej.
- 3.4. Uczestnik Sprzedaży Premiowej może zrezygnować z uczestnictwa w niej, poprzez wysłanie oświadczenia o rezygnacji z uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej na adres poczty elektronicznej kontakt@promocjahellmanns.pl z adresu swojej poczty elektronicznej wskazanego przy rejestracji uczestnictwa w konkursie.
- 3.5. Do udziału w Sprzedaży Premiowej niezbędne są następujące narzędzia: urządzenie z dostępem do internetu, adres mailowy, konto bankowe oraz telefon komórkowy z aparatem, aparat fotograficzny lub skaner.
- 3.6. Dobrowolne dane i oświadczenia Uczestnika Sprzedaży Premiowej (fakultatywne – bez wpływu na udział w Sprzedaży Premiowej w przypadku jego złożenia albo niezłożenia przez uczestnika):

- 3.6.1. Zgoda uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych, tj. adresu e-mail podanego w formularzu zgłoszeniowym w celu przesyłania informacji handlowych (w celach marketingowych) poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:

„Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych i handlowych dotyczących produktów, konkursów i promocji Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie drogą elektroniczną poprzez wiadomości e-mail.”

“Tak, chcę otrzymać oferty i wiadomości od starannie dobranych marek Unilever za pośrednictwem e-maila i spersonalizowanej do moich zainteresowań i preferencji reklamy internetowej”

4. Nagrody Sprzedaży Premiowej

- 4.1. Nagrodą w Sprzedaży jest zwrot pieniędzy za zakup jednego produktu promocyjnego, w wysokości wynikającej z paragonu – tj. kwoty faktycznie zapłaconej przez uczestnika (po uwzględnieniu rabatów i promocji) Brutto, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu wynosząca 16 zł brutto
- 4.2. Łączna maksymalna liczba zwrotów (pula nagród) w całym okresie przyjmowania zgłoszeń wynosi 4700 sztuk (słownie: cztery tysiące siedemset)
- 4.3. Maksymalna liczba zwrotów realizowanych każdego dnia w okresie sprzedaży promocyjnej wynosi 100 (słownie: sto). W przypadku wyczerpania dziennego limitu zwrotów, Organizator niezwłocznie poinformuje o tym na stronie internetowej satysfakcjagwarantowana.com.pl, a formularze zgłoszeniowe mogą zostać tymczasowo dezaktywowane do kolejnego dnia. Niewykorzystana liczba zwrotów z danego dnia przechodzi na kolejny dzień trwania promocji.
- 4.4. Zwroty pieniędzy są realizowane w kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania puli nagród.
- 4.5. W przypadku całkowitego wyczerpania puli nagród w Sprzedaży Premiowej, Organizator niezwłocznie poinformuje o tym na stronie internetowej satysfakcjagwarantowana-biedronka.com.pl oraz dezaktywuje formularze dostępne na tej stronie, przez co wypełnienie oraz wysłanie zgłoszenia będzie niemożliwe.
- 4.6. Posiadaczem rachunku bankowego, na który ma zostać dokonany zwrot, musi być uczestnik.

- 4.7. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych zwroty stanowiące nagrody w niniejszej Sprzedaży Premiowej są wolne od podatku dochodowego od osób fizycznych.
- 4.8. Zwrot pieniędzy nie przysługuje w przypadku wskazania numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polski.
- 4.9. Przekazanie nagród będzie dokonywane na bieżąco w miarę spływu zgłoszeń nie później niż do dnia 04.12.2025 r.
- 4.10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru zwrotu pieniędzy za zakup promocyjny z przyczyn leżących wyłącznie po stronie uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych/kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, organizator nie odpowiada za brak zwrotu pieniędzy na rzecz uczestnika.
- 4.11. Organizator może przed zwrotem pieniędzy zażądać od zgłaszającego dostarczenia oryginałów dowodów zakupu.

5. Reklamacje i roszczenia

- 5.1. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji.
- 5.2. Regulamin sprzedaży premiowej dostępny jest na stronie: satysfakcjagwarantowana.com.pl
- 5.3. Reklamacje przyjmowane, będą w trybie korespondencji przesłanej listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja- satysfakcja gwarantowana”, nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od daty zakończenia Sprzedaży Premiowej, przy czym o dotrzymaniu terminu będzie decydować data stempla pocztowego. Reklamacja zgłoszona po tym terminie nie zostanie rozpatrzona.
- 5.4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis przyczyny reklamacji.
- 5.5. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od daty otrzymania, przy czym okres ten może zostać wydłużony, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga dłuższego czasu.
- 5.6. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator powiadomi Uczestnika listem poleconym lub e-mailem na adres wskazany w reklamacji.
- 5.7. Rozpatrując reklamację Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.

6. Odpowiedzialność Organizatora

- 6.1. Odpowiedzialność Organizatora względem Uczestnika jest ograniczona do wartości nagrody Sprzedaży Premiowej.

7. Postanowienia końcowe

- 7.1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Sprzedaży Premiowej.
- 7.2. Treść Regulaminu w okresie trwania Sprzedaży Premiowej będzie dostępna dla uczestników w

siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej satysfakcjagwarantowana.com.pl

- 7.3. Uczestnicy wysyłając Zgłoszenia Organizatorowi potwierdzają, że akceptują postanowienia zawarte w niniejszym Regulaminie.
- 7.4. Informacje dodatkowe dostępne są pod adresem mailowym: kontakt@promocjahellmanns.pl lub przez infolinię: +48 798 417 417, która czynna jest w dni robocze od 10:00 do 16:00 (opłata zgodnie z cennikiem operatora).
- 7.5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień w regulaminie nie wpływających na pogorszenie warunków uczestnictwa w trakcie trwania Sprzedaży Premiowej. Zmiany postanowień regulaminu wchodzi w życie z chwilą jej akceptacji przez Uczestników Sprzedaży Premiowej oraz zamieszczenia ich na stronie internetowej satysfakcjagwarantowana-biedronka.com.pl

8. Dane osobowe

- 8.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) -Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz innych przepisów powszechnie obowiązujących.
- 8.2. W ramach Konkursu będą przetwarzane następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, adres e-mail. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, a w szczególności w zakresie niezbędnym do weryfikacji spełnienia warunków określonych niniejszym regulaminem.
- 8.3. Uczestnicy przystępując do Konkursu poprzez wysłanie lub przekazanie zgłoszenia Organizatorowi wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu na warunkach określonych w ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2019.1781 t.j. z dnia 2019.09.19 z późn. zm.).
- 8.4. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Konkursu przez uczestników jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.
- 8.5. Administrator danych osobowych powierza organizatorowi Konkursu przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
- 8.6. Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu (tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) informuje, że:
 - 8.6.1. dane osobowe uczestnika Konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego regulaminu, w celu związanym z organizacją przedmiotowej Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania, wydania Przedmiotu Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Konkursu, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu,
 - 8.6.2. dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,

8.6.3. podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie,

8.6.4. uczestnikowi przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania,
- usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
- prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,

8.7. oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.pl@unilever.com

8.7.1. uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,

8.7.2. dane osobowe uczestnika mogą być przekazane / udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wydanie nagrody, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,

8.7.3. dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe uczestników mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,

8.7.4. nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

8.8. Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów marketingowych (tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) informuje, że:

8.8.1. dane osobowe uczestnika Konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w celach marketingowych. Cele marketingowe, w zależności od zakresu zgód, które uczestnik konkursu udziela, obejmować mogą działania z zakresu marketingu bezpośredniego (przekazywanie treści marketingowych, w tym newsletterów i ofert, zgodnych z preferencjami uczestników konkursu oraz zarządzanie nimi w tym zakresie, zaproszeń do akcji promocyjnych, loterii i konkursów), analizowanie preferencji uczestnika konkursu, jego aktywności i zainteresowań w celu dopasowania i umożliwienia otrzymywania potencjalnie interesujących treści i ofert (profilowanie), a także zarządzanie przez Unilever Polska sp. z o.o. potencjalnymi możliwościami marketingowymi i sprzedażowymi,

8.8.2. dane osobowe uczestnika Konkursu przetwarzane są na podstawie jego zgody, tj. art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej RODO oraz przepisów powszechnie obowiązujących,

8.8.3. podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne (w zależności od zakresu udzielonych przez uczestnika Konkursu zgód) do uczestniczenia w działaniach marketingowych i

promocyjnych oraz otrzymywania treści marketingowych (w tym newsletterów i ofert) z Unilever Polska sp. z o.o.,

8.8.4. uczestnikowi przysługuje:

- 8.9. prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- 8.10. prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- 8.11. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- 8.12. prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
- 8.13. prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.pl@unilever.com,
- 8.13.1. uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- 8.13.2. odbiorcami ww. danych osobowych są: podmioty z grupy kapitałowej Unilever, mające prawnie uzasadniony interes w przetwarzaniu danych osobowych w ramach grupy kapitałowej dla wewnętrznych celów administracyjnych, upoważnieni pracownicy administratora i podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych osobowych, którymi mogą być dostawcy usług informatycznych, agencje marketingowe, organizatorzy akcji marketingowych i promocyjnych, loterii i konkursów oraz podmioty świadczące usługi kurierskie i pocztowe,
- 8.13.3. dane osobowe, w zależności od udzielonych przez uczestnika konkursu zgód, będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji działań marketingowych. Dane osobowe będą usuwane, kiedy osoba, której dane dotyczą zwróci się o ich usunięcie lub wycofa udzieloną zgodę lub po uzyskaniu informacji, że przechowywane dane są nieaktualne lub niedokładne,
- 8.13.4. administrator danych osobowych oraz podmioty przetwarzające dane zobowiązują się zapewnić odpowiednie środki ochrony danych uczestników konkursu zgodnie z instrukcjami i politykami grupy Unilever oraz obowiązującymi przepisami prawa. W przypadku, gdy przetwarzanie obejmowało będzie przesyłanie danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.